

FORZA

ATELIER / WORKSHOP
VALEURS D'ENTREPRISE

INCARNEZ VOS VALEURS D'ENTREPRISE

Vous affichez fièrement vos valeurs d'entreprise... et c'est déjà un grand pas. Bravo !

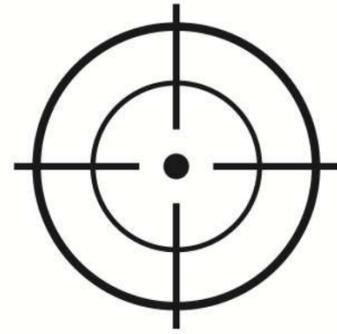
Mais entre ce qui est écrit sur les murs de la salle de repos et ce qui se vit dans les couloirs, y a-t-il un vrai alignement ?

Vos collaborateurs s'y retrouvent-ils ?
Vos clients les perçoivent-ils vraiment ?
Car comme un sourire, une valeur n'a de sens que si elle est vécue, visible, partagée, ressentie.

Cet atelier collaboratif et concret permet à vos équipes de s'approprier vos valeurs, de les traduire en actions, en postures, en comportements du quotidien.

L'idée ? Faire vivre les valeurs, pas juste les réciter.

Parce qu'une valeur incarnée... ça se voit.
Et surtout, ça fait la différence.



OBJECTIFS

#Identifier vos valeurs communes

#Définir un cadre de référence commun

#Définir des "marqueurs"

#Savoir incarner et transmettre ses marqueurs



09 53 84 98 78

info@replik.fr repliks.fr



PROGRAMME

Il ne s'agit pas ici d'une formation descendante, mais bien d'un atelier collaboratif (ou workshop) dédié à vos valeurs d'entreprise.
Un temps fort pour réfléchir ensemble à ce qui vous unit, vous anime... et vous distingue.

Grâce à une palette de dispositifs de facilitation créative (intelligence collective, théâtre, jeux de rôles, outils visuels...), nous accompagnons vos équipes dans l'exploration de plusieurs questions clés :

- Que signifient réellement vos valeurs au quotidien ?
- Comment les incarner dans les comportements, les décisions, les interactions ?
- Comment les faire vivre dans l'équipe, et les transmettre aux nouveaux venus ?
- Comment les rendre visibles et crédibles aux yeux de vos clients et partenaires ?

À l'issue de l'atelier, les participants co-produisent un livrable tangible et vivant : charte, manifeste, mind map, mini-guide, saynètes théâtrales, etc.

Un outil à la fois pratique, inspirant et réutilisable, que vous pouvez intégrer dans vos parcours d'onboarding, vos réunions d'équipe ou votre communication RH.

**Résultat : vos valeurs ne restent pas sur une affiche.
Elles deviennent des repères partagés, des leviers d'engagement, et un marqueur fort de votre culture d'entreprise.**



DURÉE:
1/2 ou 1 journée
Délai de réalisation
14 jours



PUBLIC:
Pour tous



GROUPE:
De 6 à 50 participants



PRÉREQUIS:
Aucun



INTERVENANT:
Facilitateur



RESSOURCES:
Outil visio et collaboratif
digital, livret



MODALITÉ ÉVALUATION:
Aucune



BUDGET:
En inter à partir de 500 €HT/session
Intra sur demande