DISC'O

FORMATION
METHODE DISC

VIVEZ EN COULEUR

Dans un environnement professionnel exigeant, bien communiquer est un levier clé de performance.

Cette formation propose une immersion ludique dans la méthode DISC, un outil simple et puissant pour mieux se connaître et comprendre son style de communication, identifier les styles de ses interlocuteurs (collègues, clients, managers) et adapter son comportement pour gagner en impact, en fluidité et en relationnel

Grâce à des mises en situation, de l'improvisation théâtrale et des outils concrets, chaque participant repart avec une meilleure compréhension de soi… et des autres.

OBJECTIFS

Repliks
Chatouilleur d'esprits

#Identifier les 4 profils DISC et leurs caractéristiques

 # Repérer leur propre profil comportemental

 # Adapter leur communication en fonction du profil de l'interlocuteur

 # Favoriser des relations de travail plus fluides et efficaces

09 53 84 98 78 info@repliks.fr repliks.fr

Siret 81049165400010-Code NAF : 7022Z

PROGRAMME

DURÉE:
1 journée
Délai de réalisation 14 jours

PUBLIC:
Managers, collaborateurs, forces de vente, service client...

GROUPE:
De 6 à 12 participants

PRÉREQUIS:
Aucun

INTERVENANT:
Formateur certifié DISC

RESSOURCES:
Outil visio et collaboratif digital, livret, jeux

MODALITÉ ÉVALUATION:
Note finale
Grille d'évaluation
Test disc (option)

BUDGET:
Intra sur demande

Siret 81049165400010-Code NAF : 7022Z

ACTE 1 - Comprendre les fondamentaux du modèle DISC

Objectif : Acquérir une vision claire des 4 grands profils comportementaux

- Présentation des 4 couleurs : Dominant (rouge), Influent (jaune), Stable (vert), Conforme (bleu)
- Les motivations, besoins, réactions sous stress et mode de communication de chaque profil

Méthode : Sketch et saynètes

ACTE 2 - Identifier son propre profil DISC

Objectif : Mieux se connaître pour mieux interagir

- Passation d'un test DISC simplifié
- Débriefing en groupe sur les profils
- Prise de conscience de ses forces et axes de vigilance

Méthode : Analyse individuel des profils

ACTE 3 - Adapter sa communication selon les profils

Objectif : Savoir ajuster son message pour plus d'impact

- Techniques de communication selon chaque type
- Manager, motiver ou recadrer selon lesprofils
- Feedback guidé pour progresser

Méthode : Mise en situation improvisée (client, manager, collègue)

ACTE 4 - Coopérer efficacement en équipe grâce au DISC

Objectif : Tirer parti de la diversité des profils

- Comprendre les complémentarités dans une équipe
- Identifier les leviers de coopération et de motivation
- Élaboration d'un plan d'action individuel pour la mise en pratique

Méthode : Exercices collectifs d'improvisation théâtrale