

BOOST

Vendez sans vendre

Vous n'êtes pas ou ne vous sentez pas vendeur/se ou commercial(e) pourtant en tant qu'expert de votre métier vous êtes au quotidien en relation avec des clients ou des usagers et votre seul objectif est de les satisfaire. Et bien bonne nouvelle développer sa posture commerciale c'est justement savoir les écouter, comprendre leurs besoins et les aider à faire des choix pour mieux les satisfaire. Etre expert c'est ça aussi.

OBJECTIFS

#Assumer et renforcer sa posture commerciale
#Créer une bonne première
impression
#S'exprimer avec impact
#Maîtriser les fondamentaux de la
vente
#Apprendre l'écoute active pour
créer des opportunités
#Apprendre la recommandtion
active

FORMATION



Consultant, responsable d'exploitaiton, technicien...



Sur demande



3 jours Délai de réalisation 14 jours



Formateur 10 ans relation client



Aucune



De 4 à 12 participants





Livret, vidéoprojecteur, improvisation, jeu, mise en situation

PROGRAMME

PARTIE 1: DEVELOPPER SA POSTURE COMMERCIALE

Comprendre la notion d'expérience client et de relation client Développer sa posture commerciale

Identifier ses propres motivations et freins

PARTIE 2: PRESENTER ET SE PRESENTER EFFICACEMENT

Comprendre les fondamentaux de la première impression Travailler son non verbal (posture, regard sourire, voix) Comprendre et matriser l'art de la réthorique

Améliorier ses présentations et ses interventions en entreprise

Parler en valeurs ajoutées

PARTIE 3: CREER L'OPPORTUNITE & LE FOISONNEMENT

Qualifier pour mieux proposer

Ecouter pour mieux proposer, developper son écoute active Développer l'art du questionnement

PARTIE 4: CONNAITRE LES FONDAMENTAUX DE LA VENTE

Structurer son approche en découvrant les phases de la vente Pratiquer la vente additionnelle (Upselling/ crossselling) Connaitre les technques de recommandaitns actives

09 53 84 98 78

info@repliks.fr repliks.fr

